

# El efecto Papageno: una revisión de alcance

Papageno effect: A scoping review

**Lucía Santonja Ayuso**

Enfermera especialista en salud mental.

Contacto: santonja\_luc@gva.es

Fecha de recepción: 3 de marzo de 2022 / Fecha de aceptación: 12 de julio de 2022

---

## Resumen

**Introducción:** En España, el suicidio es la primera causa de muerte externa entre los adolescentes de 15 a 19 años y entre los adultos en general, produciéndose en el año 2020 un total de 4000 muertes no naturales y evitables. Si bien a lo largo del tiempo se ha objetivado cómo a través de los medios de comunicación se han potenciado los efectos imitadores de suicidio (efecto Werther), desde hace dos décadas se está investigando la posibilidad de que estos formen parte de los factores protectores contra las muertes por suicidio (efecto Papageno). Por ello, a través de una revisión de alcance y como objetivo general se pretende explorar la literatura existente sobre el efecto Werther y el efecto Papageno, y como objetivo específico, conocer qué intervenciones, basadas en la evidencia científica, han sido útiles y seguras para reforzar el efecto Papageno.

**Metodología:** Revisión de alcance a través de bases de datos (Medline, PsycInfo, Cochrane Library). Como criterios de inclusión, se aceptó cualquier artículo que tratase el efecto Papageno, excluyendo aquellos que no estuviesen publicados en inglés o castellano o formasen parte de la literatura gris.

**Resultados:** Se incluyeron un total de 13 artículos, publicados la mayoría de ellos en Austria. Se observó que la tendencia de los estudios descriptivos ( $n = 5$ ) estuvo orientada al análisis y estudio del efecto Werther y que los estudios de diseño analítico-experimental ( $n = 7$ ) estuvieron focalizados en el estudio del efecto Papageno sobre población general, específica, vulnerable y sobre los profesionales sanitarios. Solo hubo un estudio de carácter cualitativo. Las intervenciones que se encontraron fueron la exposición a lecturas, relatos, videos y páginas web.

**Conclusiones:** En la actualidad, se ha observado un cambio de perspectiva en el que las investigaciones se están focalizando en el efecto Papageno (protector) más que en el efecto Werther (de riesgo) para la prevención de las ideaciones y actos suicidas en población general, específica, vulnerable y sobre el personal sanitario. Las intervenciones que han sido útiles para potenciar el efecto Papageno han sido la exposición a lecturas, relatos, videos y páginas web siempre que aportasen información personal sobre estrategias de afrontamiento efectivas (a través de profesionales sanitarios con o sin experiencias personales propias) y recursos comunitarios sobre cómo y dónde pedir ayuda.

**Palabras clave:** suicidio, ideación suicida, intento de suicidio, efecto Papageno, efecto protector, medios de comunicación.

## Abstract

**Introduction:** In Spain, suicide is the first cause of death among 15-19 years-olds and globally in adults, taking place in the year 2020 around 4000 deaths no natural and avoidable. Through time scientists have analyzed how the communications media have been able to maximize the imitation effects related to suicide (Werther effect). However, for two decades scientists are researching the possibility to include the communication media as a protective factor against suicide (Papageno effect). For this reason, the general aim of this scoping review is to explore the scientific literature about Werther and Papageno effect and the secondary outcome wants to know which interventions are tools and safety to improve the Papageno effect.

**Methods:** For this scoping review, we researched in Medline PsycInfo and Cochrane Library databases. Inclusion criteria: whatever article that speaks about Papageno Effect except if they were published in a language different to English or Spanish or in gray literature.

**Results:** 13 issues are included in this scoping review, most of them have been done in Austria. We have been able to look that its trend about descriptive design ( $n = 5$ ) were focused on the Werther effect and the randomised trials ( $n = 7$ ) studied the Papageno effect in general, specific, vulnerable population and health professionals.

*Conclusions:* Only was a qualitative study. Interventions which were useful to improve the Papageno effect were: readings, videos and the internet. Currently, we have observed a different perspective about the focus of the suicide studies: talking about the Papageno effect is better than the Werther effect to prevent suicidal ideation in general, specific, vulnerable populations and health professionals. Interventions which are useful to improve the Papageno effect have been readings, videos and the internet if they have coping strategies (with professionals) and have access to how and where to look for help.

*Keywords:* suicide, suicide attempt, suicidal ideation, media, Papageno effect, protective effect.

## Introducción

El suicidio proviene del latín *suicidium*, que se define como “muerte autoinfligida con cierta evidencia de que la persona tiene la intención de provocarse” (*American Psychiatric Association Work Group on Suicidal Behaviors*, 2003). Desde hace años, el suicidio, o más bien el suicidio consumado (intento de suicidio con resultado de muerte), es una de las principales causas de muerte a nivel mundial en las personas adultas, y la primera causa de muerte externa en adolescentes entre 15 y 19 años (OMS, 2021). De hecho, cerca de 700 000 personas en el mundo mueren por suicidio cada año y se estima que, aproximadamente, por cada suicidio consumado hay 20 personas que lo intentan, según los datos extraídos de 80 Estados miembro, por lo que las estadísticas podrían ser superiores (OMS, 2021). En España, y según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (2020) murieron por suicidio cerca de 4000 personas (cerca de 11 al día) (Merino, 2022), habiendo un incremento del 7.4 % respecto al año 2019 en el que el 74 % de ellas eran hombres y el resto mujeres (Ministerio de Sanidad, 2020).

Si bien uno de los factores de riesgo individuales más importante para quitarse la vida a través del suicidio son los intentos de suicidio no consumado previos, también habría que tener en cuenta otros como el consumo de alcohol o la presencia de trastornos mentales 7 % (OMS, 2021). En este último caso, los porcentajes de la probabilidad de que suceda una muerte por suicidio son superiores: un 4 % más para las personas con un trastorno del ánimo; 5 % para personas con diagnóstico de esquizofrenia; 8 % para el diagnóstico de trastorno bipolar; un 21 % para las personas que tienen depresión mayor, y un 33 % en caso de toxicomanías (Mental, 2020).

Y habría que añadir que se contemplan otros factores de riesgo, como las rupturas sentimentales, problemas económicos o estrategias de afrontamiento inadecuadas,

vivencias conflictivas, catástrofes, situaciones violentas, pérdidas de seres queridos y sensación de aislamiento social, que pueden contribuir y fomentar el suicidio (Mental, 2020).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha priorizado las estrategias para la reducción de estas cifras, haciendo especial hincapié en la posibilidad de prevenir las muertes por suicidio. Para ello ha elaborado una guía denominada *LIVE LIFE (Vive la vida)* en la que recomienda intervenciones como analizar la situación, colaboración multisectorial, formación, vigilancia, seguimiento y evaluación (OMS, 2021). Además, se ha focalizado en la restricción de los medios de actuación para llevar a cabo el suicidio (como por ejemplo, poner barreras para conseguir plaguicidas, armas de fuego o ciertos medicamentos), acompañar a los jóvenes durante el desarrollo biopsicosocial y también educar a los medios de comunicación con el objetivo de que estos informen con responsabilidad y no fomenten las conductas suicidas (OMS, 2021). Este hecho es de especial relevancia ya que desde el siglo XIX se ha podido objetivar que un mal uso de la comunicación puede promover a la ideación y/o ejecución de las conductas suicidas (efecto Werther) (Cheng *et al.*, 2018; Niederkrotenthaler *et al.*, 2010; Sisask & Värnik, 2012).

El efecto Werther—cuyo nombre proviene de una de las novelas de Goethe (1774), en la que el protagonista (Werther) se suicida tras una ruptura romántica—, se refiere a la relación existente entre la información de contenido frecuente y sensacionalista y los suicidios consumados entre la población (Leonard, 2001). Este acontecimiento empezó a observarse desde que, tras la lectura de la novela en el siglo XVIII, hubo un aumento en las tasas de suicidio (Niederkrotenthaler *et al.*, 2020). Pero ¿era posible la existencia de la imitación del suicidio? ¿El número de personas que se suicidaban era tan alto como para variar las tasas? Ante el escepticismo de esa posibilidad, no se aplicó ninguna

estrategia de mejora hasta que, recientemente, se ha demostrado que la forma de hablar y comunicar sobre los actos suicidas de las celebridades se asoció con un aumento del 8 al 18% en los dos meses posteriores, reconociéndose como un problema de salud pública (Niederkröthaler *et al.*, 2020).

Este efecto imitador está basado en teorías como el aprendizaje social, en el que las personas aprenden por observación o modelado; o por la teoría de la identificación (Pirkis & Blood, 2001), en la que los individuos tienden a identificarse con otras personas, pudiendo adoptar y desarrollar una especie de apego que los incite a imitar, teniendo una “identificación horizontal” con iguales o “identificación vertical” con personas famosas o populares (Pirkis & Blood, 2001; Sisask & Värnik, 2012; Stack, 1992). Y que las conductas suicidas por imitación existan es una preocupación real, ya que algunos adolescentes y adultos jóvenes han utilizado el llamado comportamiento autoagresivo como método de regulación emocional ante situaciones complicadas o de crisis, que se pueden cronificar y evolucionar a intentos de suicidio (Glenn *et al.*, 2017; Hawton *et al.*, 2012; Whitlock *et al.*, 2013; Wolff *et al.*, 2019).

Contrariamente al efecto Werther, se habla del efecto Papageno para indicar que la comunicación empleada en general y por los medios de comunicación puede ayudar a la prevención del suicidio (Niederkröthaler *et al.*, 2010). Su nombre, efecto Papageno, surge en el año 2010 por parte de Niederkröthaler, *et al.* (Niederkröthaler *et al.*, 2010), basándose en el nombre del protagonista de la ópera de Mozart *La flauta mágica* (1791), en la cual este presenta ideaciones autolíticas tras una respuesta sentimental y las vence gracias al apoyo de otros personajes.

Esta perspectiva salutogénica relacionada con la prevención de las muertes por suicidio ha posibilitado que los estudios relacionados vayan en aumento. No obstante, y partiendo de una búsqueda bibliográfica superficial anterior a esta revisión de alcance, se observaron que los estudios eran muy heterogéneos en cuanto a la población de estudio, el diseño empleado en la realización de la investigación, así como las intervenciones realizadas. Por todo lo anterior, este trabajo tiene como objetivo general explorar la literatura existente sobre el efecto Papageno a través de una revisión de alcance, y como objetivo específico, conocer qué intervenciones –basadas en la evidencia científica– han sido útiles y seguras.

## Metodología

Dada la amplitud de la pregunta de investigación y debido a la reciente introducción del término en la evidencia científica, se ha optado por la realización de una revisión sistemática exploratoria. Se trata de un tipo de revisión de la literatura a través de la cual se pretende conocer y examinar la extensión del efecto Papageno sobre la literatura existente, con la finalidad de averiguar qué hay publicado relacionado con este tema, además de poder describir qué evidencias hay en relación a la prevención del suicidio a través de los medios de comunicación (Manchado *et al.*, 2009; Peters *et al.*, 2015). En este retrato general de las intervenciones de prevención contra el suicidio, se pretende localizar las intervenciones y/o actividades útiles y seguras para la población.

### *Estrategia de búsqueda*

La revisión se realizó de acuerdo con los principios de la declaración PRISMA adaptada a las revisiones de alcance (PRISMA-SR) (Tricco *et al.*, 2018). Los resultados de la identificación, selección, evaluación de elegibilidad e inclusión final se presentan en el diagrama de flujo PRISMA (gráfico 1). La búsqueda bibliográfica se realizó en tres bases de datos: Ovid-Medline (PubMed), PsycINFO y Cochrane Library en enero de 2022. Para los criterios de búsqueda, se utilizaron descriptores en ciencias de la salud, como “suicidio”, “intento de suicidio”, “suicidio completo”, “comunicación” y una combinación de palabras clave como “ideaciones suicidas” o “efecto Papageno”. Posteriormente se adaptaron los operadores booleanos y truncamientos a cada base de datos.

### *Criterios de inclusión y exclusión*

Se incluyó cualquier artículo, basado en la evidencia científica, en el que se informara sobre el efecto Papageno y las intervenciones que se llevaban a cabo para conseguirlo. Se excluyeron los artículos que trataran sobre otra temática diferente al suicidio y la literatura gris. El único límite que se implantó fue el idioma (inglés y castellano).

### *Selección de estudios y extracción de datos*

La búsqueda inicial identificó 49 publicaciones. Se restaron los artículos que no cumplieron con el límite del idioma ( $n=5$ ) y se eliminaron las duplicidades ( $n=5$ ), quedando un total de 39 artículos.

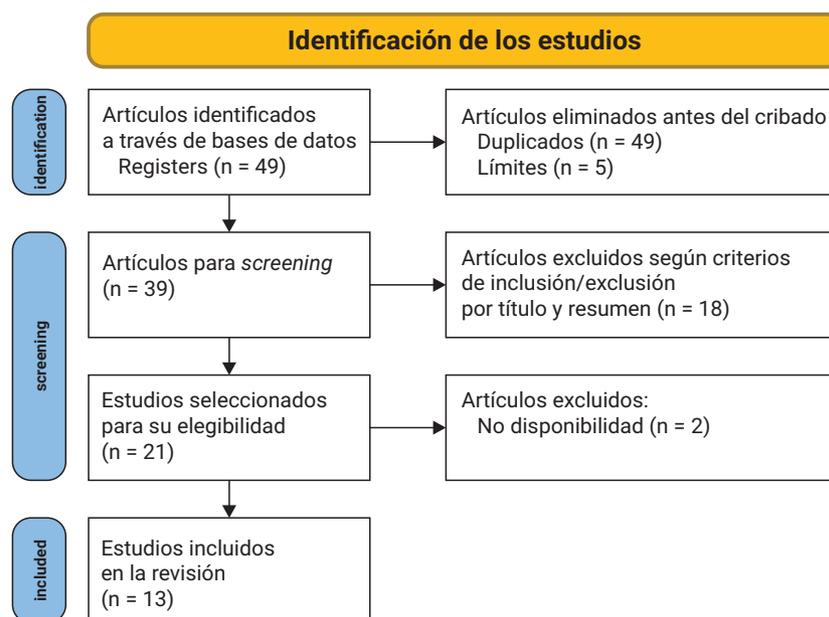


Gráfico 1. Flujograma PRISMA-ScR

En primer lugar, se realizó una lectura del título y resumen de los artículos seleccionados hasta el momento. Se eliminaron 16 por no estar relacionados con el suicidio –sino más bien sobre la promoción y prevención de los trastornos mentales–, también se eliminaron dos por no tratar sobre los medios de comunicación, y, por último, tuvimos que descartar dos artículos debido a la inaccesibilidad de encontrar el texto completo.

Tras la inclusión total de 13 artículos, se creó una plantilla de extracción de datos para poder plasmar las variables de interés, las cuales se recogen en la tabla 1.

Para la extracción de datos, se tuvo en cuenta el análisis temático, los objetivos principales y específicos de los estudios incluidos: efecto Werther; efecto Papageno; el papel de la comunicación, tanto de los medios a nivel global, como de forma terapéutica individual; población de estudio y tipo de intervención, en caso de que hubiese.

#### *Crítica metodológica*

Para asegurar la transparencia y rigurosidad de la calidad metodológica de los artículos, estos se valoraron siguiendo la guías de verificación CaSP (Santamaría, 2017) adaptadas a cada diseño de la investigación

(cualitativa, analítica observacional y analítica experimental).

#### **Resultados**

Características principales de los estudios seleccionados

#### *Crítica metodológica de los artículos*

En esta revisión de alcance se identificaron un total de 13 artículos. La valoración metodológica permite señalar que la mayoría de los artículos incluidos eran de diseño analítico-experimental ( $n=7$ ) (Braun *et al.*, 2021; Niederkrotenthaler *et al.*, 2021; Niederkrotenthaler & Till, 2020a, 2020b; Till *et al.*, 2017; Walter *et al.*, 2021). No obstante, también se realizaron estudios de tipo analítico-observacional ( $n=5$ ) (Cheng *et al.*, 2018; Gunn *et al.*, 2020; Myhre & Walby, 2021; Niederkrotenthaler *et al.*, 2010; Thienel *et al.*, 2019) y uno de diseño cualitativo (Ng *et al.*, 2021).

Todos ellos presentaron claramente sus objetivos y metodología utilizada, aplicando un diseño adecuado para cada tipo de investigación. Se detalló la recogida de los datos, el análisis realizado y las limitaciones. Los únicos que no precisaron aprobación por parte del comité de bioética fueron los de carácter descriptivo.

Tabla 1. Extracción de los datos principales de cada artículo.

Título	Primer autor, año y país	Diseño	Muestra	Intervención	Puntos clave
Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects	Niederkröten-thaler T 2010 Austria	Descriptivo	Noticias de 11 periódicos nacionales	NO	Se demostró una asociación positiva entre informes repetitivos de suicidio a través de la precipitación y tasas de suicidio (dosis-efecto); resalta la influencia de las opiniones de los expertos entremezcladas con titulares sensacionalistas. Es posible la prevención del suicidio a través de los medios de comunicación, en donde los profesionales de salud mental deberían formar parte.
Beneficial and harmful effects of educative suicide prevention websites: randomised controlled trial exploring Papageno v. Werther effects	Till B 2017 Austria	ECA	161 personal sanitario	Búsquedas en internet	Reducción, parcialmente sostenida relacionada con la ideación suicida. Empeoramiento inicial en el estado del ánimo, recuperable en pocos días. La búsqueda de ayuda profesional no fue significativa. Los sitios web pueden estar relacionados con una reducción de la ideación suicida siempre que haya componentes educativos respaldados por profesionales (los medios son un factor protector).
The role of media in preventing student suicides: A Hong Kong experience.	Cheng Q 2018 Hong Kong	Descriptivo	1010 noticias periódicos	NO	Se sobreenfocaban los suicidios en jóvenes y no tanto de ancianos. Los mensajes preventivos sobre el suicidio tuvieron un efecto protector. Aunque este efecto se desvanece con el tiempo.
Effect of Educative Suicide Prevention News Articles Featuring Experts With vs Without Personal Experience of Suicidal Ideation: A Randomized Controlled Trial of the Papageno Effect.	Till B 2018 Austria	ECA	545 población general	Lectura con experto con/sin experiencia personal. vs. artículo no relacionado en el suicidio.	Disminución de la ideación suicida en el grupo de intervención. Las historias ficticias, sitios web que destaquen cómo hacer frente a situaciones adversas, protegen del suicidio y aumentan su prevención.
The Impact of Widely Publicized Suicides on Search Trends: Using Google Trends to Test the Werther and Papageno Effects.	Gunn Jii JF 2019 USA	Descriptivo	Artículos	NO	Demostró que no es tanto con las celebridades, sino la popularidad que le dan los medios relacionadas con las muertes. Indican la importancia de añadir a las noticias información sobre la búsqueda de ayuda, la recuperación y el impacto negativo que puede tener el suicidio.
Effects of awareness material featuring individuals with experience of depression and suicidal thoughts on an audience with depressive symptoms: Randomized controlled trial	Niederkröten-thaler T 2020 Austria	ECA	158 población vulnerable	Exposición a un vídeo	El estado de ánimo deprimido fue significativamente menor. No hubo efecto sobre la ideación suicida o las intenciones de búsqueda de ayuda en la muestra total. Los participantes que dieron positivo para depresión moderadamente severa o superior experimentaron un aumento en la ideación suicida en el grupo de control.

<b>Título</b>	<b>Primer autor, año y país</b>	<b>Diseño</b>	<b>Muestra</b>	<b>Intervención</b>	<b>Puntos clave</b>
Effects of suicide awareness materials on individuals with recent suicidal ideation or attempt: online randomized controlled trial	Niederkröten-thaler T 2020 Austria	ECA	266 población vulnerable	Exposición a experiencia personal	La experiencia personal compartida de una persona con ideación/intento de suicidio parece tener un efecto protector a corto plazo sobre el riesgo de suicidio. Papaneno no solo en los medios de comunicación, sino en la comunicación en general. Necesidad de trabajar en materiales de concienciación.
The Impact of a Widely Publicized Celebrity Suicide on Suicide-Related Internet Search Activity	Myhre MØ 2021 Noruega	Descriptivo	Artículos	NO	Tras la muerte de Ari Behn, si que se observó un aumento de los términos en internet sobre "suicidio" y "cómo suicidarse", y no se encontraron resultados para "prevención suicidio".
Malaysian Stakeholder Perspectives on Suicide-Related Reporting: Findings From Focus Group Discussions. Front Psychol.	Ng YP 2021 Malasia	Cualitativo	3 grupos focales (n=21)	NO	Existencia de informes inseguros que son potencialmente desencadenantes: falta de conciencia, conocimiento y orientación inadecuados. Falta de empatía y responsabilidad. Las historias sobre el suicidio deben enmarcarse en el contexto de los mensajes positivos. Hay que educar sobre hechos relacionados con problemas de salud mental y prevención del suicidio, e incluir recursos para buscar ayuda. Colaborar con los profesionales de los medios de comunicación para mejorar la calidad de la información segura sobre suicidios podría ser una de las formas de avanzar. La naturaleza flexible de las plataformas en línea/redes sociales permite realizar cambios después de la publicación. Esto también puede facilitar las intervenciones en tiempo real, primero en estudiar esto desde la perspectiva de los profesionales.
A Short Media Training Session Is Effective in Reinforcing Psychiatrists' Communication Skills About Suicide	Walter K 2021 Francia	ECA pre-post	173 profesionales sanitarios	Mini Media training	El MMT puede ser una herramienta interesante para sensibilizar a la población sobre cómo comunicar.
Effects of media stories featuring coping with suicidal crises on psychiatric patients: Randomized controlled trial	Niederkröten-thaler T 2021 Austria	ECA	172 población vulnerable	Lectura	Los pacientes con alteraciones afectivas tuvieron una leve reducción de la ideación suicida, aumento fugaz de pedir ayuda y ligero empeoramiento del estado de ánimo. Los pacientes con trastorno afectivo parecen beneficiarse de los materiales que se les ofrecen para el dominio de las crisis suicidas.
Effects of suicide prevention videos developed by and targeting adolescents: a randomized controlled trial	Braun M 2021 Austria	ECA	299 población específica	Exposición a vídeo	Hubo una reducción significativa de la ideación suicida, igual que la búsqueda activa de ayuda a las cuatro semanas. Parece que esta respuesta está mediada por las historias personales de sus iguales (reconocerse en edad y género).
Do Australian media apply recommendations when covering a suicide prevention campaign?	Thiènel, R 2019 Australia	Descriptivo	112 noticias (radio y TV)	NO	97 % de las transmisiones cumplieron con las normas, en general, aunque algunas utilizaban terminología negativa ("sufrir una enfermedad mental"). Ninguna utilizó imágenes morbosas, condición de patología mental. Solo un 40 % daban información sobre cómo buscar ayuda.

Respecto a los estudios analítico-experimentales, todos ellos superaron los beneficios frente a los posibles riesgos, pese a que en dos de ellos (Braun *et al.*, 2021; Niederkrotenthaler *et al.*, 2021) la precisión no fue clara del todo. Y de forma exclusiva, en el estudio de Walter K *et al.* (Walter *et al.*, 2021) no hubo cegamiento ni aleatorización en el reclutamiento de la muestra.

#### *Países en lo que se han realizado los trabajos seleccionados*

Los estudios incluidos en la revisión se han realizado en Austria (n=7), seguido de Australia (n=1), Hong Kong (n=1), Estados Unidos (n=1), Noruega (n=1), Malasia (n=1) y Francia (n=1).

#### *Enfoque de los resultados*

Los estudios de diseño observacional descriptivo (n=5) (Cheng *et al.*, 2018; Gunn *et al.*, 2020; Myhre & Walby, 2021; Niederkrotenthaler *et al.*, 2010; Thienel *et al.*, 2019) objetivaron a través de un análisis de los titulares y noticias (emitidos por televisión, radio o internet), en un periodo de tiempo establecido, la existencia del efecto Werther. Destacaron que este se potencia a través de la visión de la “hipótesis del mundo aterrador”, en la que enfatizaron la existencia de una asociación directa entre la cantidad de noticias sobre el suicidio y los suicidios consumados (Niederkrotenthaler *et al.*, 2010). Además, este cobró más fuerza según el medio empleado (televisión) y/o al hablar con más frecuencia en el caso de las celebridades o según rangos de edad (prevalentemente en los jóvenes) (Cheng *et al.*, 2018). No obstante, en el estudio realizado en Australia en el que también se analizaban este tipo de noticias, se observó que el 97% de las transmisiones, intentaban cumplir con las normas de publicación, y en las que solo un 40% ofrecían un recurso sobre cómo y dónde poder pedir ayuda (Thienel *et al.*, 2019).

Además, aunque todos los artículos incluidos en la revisión indicasen la posibilidad de prevenir el suicidio a través de los medios de comunicación, subrayando la importancia de estar en continua formación dada la posibilidad de que el efecto protector se desvanezca en el tiempo (Niederkrotenthaler *et al.*, 2010), (Cheng *et al.*, 2018), solo dos de ellos indicaron la importancia de incluir en los equipos de comunicación a profesionales de la salud mental para que evaluaran y apoyasen aquello que se está retransmitiendo (Niederkrotenthaler *et al.*, 2010), (Ng *et al.*, 2021).

Por otro lado, los estudios analíticos experimentales no se focalizaron en el efecto Werther, sino más bien sobre el efecto Papageno. El objetivo principal era conocer si las intervenciones realizadas fomentaban la prevención y/o reducción de las ideaciones suicidas, al mismo tiempo que se aumentaba la búsqueda activa de ayuda profesional.

#### *Población y clasificación de las intervenciones del estudio*

Dada la variabilidad de los resultados relacionados con la población de estudio, y atendiendo a las recomendaciones de la OMS, se han categorizado las intervenciones de los ensayos clínicos (n=7) en estrategias utilizadas para la población universal (toda la población; n=1), selectivas (subpoblaciones específicas, n=1) y población vulnerable (n=3). Estas se han puesto en práctica sobre un total de 1765 personas. Además, se ha propuesto añadir otra categoría para incluir el resto de los ensayos clínicos (n=2) cuya población estaba focalizada en los profesionales sanitarios.

#### *Estrategias dirigidas a la población universal*

En un estudio dirigido a 545 adultos, entre los que predominaban las mujeres con una media de edad de 41 años, se realizó una actividad a través de la lectura. Esta lectura se realizó a un grupo a través de un experto en la materia con y sin experiencia personal sobre la superación de las ideaciones suicidas; otro grupo leyó otro artículo que no tenía relación con la temática a tratar (Till *et al.*, 2019).

En el grupo de intervención, se demostró una disminución de las ideaciones suicidas en general, a pesar de la persona que compartía y lideraba la actividad. Por lo que los autores de dicha investigación concluyeron que no hay diferencias entre los resultados ante la lectura de un profesional con o sin experiencias propias, y que por tanto el uso de historias ficticias podría ser útil para la prevención del suicidio, atendiendo a una serie de recomendaciones; entre ellas, compartir de forma explícita cómo desarrollar habilidades de afrontamiento y estrategias de actuación.

#### *Estrategias selectivas*

Se habla de estrategias selectivas cuando van focalizadas a una subpoblación específica. En este caso, nos encontramos con un estudio realizado con adolescentes de 14 a 19 años de edad (Braun *et al.*, 2021).

La intervención consistía en ver un video de 4.5 minutos en el que un joven es capaz de gestionar y dominar las emociones y los pensamientos relacionados con el acto suicida, frente a otra visualización sobre un video de actividad física y nutrición. En este caso, los autores demostraron que en el primer grupo las ideaciones disminuyeron de forma significativa al mismo tiempo que aumentó la búsqueda de ayuda de forma activa. Además, esta última se mantuvo durante cuatro semanas, siendo el tiempo de seguimiento de la muestra más extenso al compararlo con el resto de estudios.

### *Estrategias en individuos de alto riesgo*

En relación con los individuos de alto riesgo de suicidio, se han analizado tres artículos, cuya población de intervención fue una muestra con alteraciones psiquiátricas o con ideaciones suicidas presentes (Niederkröthaler *et al.*, 2021; Niederkröthaler & Till, 2020a, 2020b). Se ha considerado interesante clasificarlas por edad, para observar y analizar si hay algún tipo de diferencia.

Hubo dos estudios que realizaron una intervención sobre un total de 330 personas mayores de edad diagnosticados de algún trastorno mental (Braun *et al.*, 2021; Niederkröthaler & Till, 2020a). A través de un video y la lectura de un artículo en el que se mostraba cómo un joven con sintomatología depresiva que presentaba ideaciones suicidas era capaz de dominarlas y superarlas, se demostró una disminución general de las ideaciones suicidas. Se confirmó que la visión o lectura de este tipo de material no era perjudicial para las personas con ideaciones suicidas; concluyó indicando que este tipo de material podría ser complementario al tratamiento habitual que estuvieran siguiendo.

Destacar que en uno de ellos resultó haber un empeoramiento del estado de ánimo por parte de las personas con alteraciones afectivas, el cual remitió en un breve periodo de tiempo (menos de una semana); también hubo un aumento de peticiones de ayuda profesional, fugaz (Braun *et al.*, 2021).

El otro estudio realizó una intervención sobre población adulta, que presentaba en el momento actual o reciente ideas suicidas. En esta, se trataba de que una persona con una situación personal previa similar compartiese con el resto su experiencia de superación personal. Los resultados de este estudio concluyeron que el efecto Papageno no solo se encuentra en los

medios de comunicación, sino también en la forma de comunicar. Añadió que tanto la educación como la concienciación sobre el suicidio son efectivas y que no es necesario que el orador sea una persona con experiencias previas, sino que también puede ser un profesional de la salud.

### *Otras intervenciones (estudios realizados a profesionales)*

Las intervenciones aplicadas hacia los profesionales sanitarios se han focalizado en programas de capacitación sobre cómo hablar de las ideaciones suicidas y/o suicidios consumados y cómo realizar concienciación a la población (Till *et al.*, 2017; Walter *et al.*, 2021).

Las intervenciones se realizaron sobre 334 profesionales de la salud mental. Una de ellas se trataba de exponer a los profesionales, durante diez minutos, a páginas web en las que se tratase y hablase contenido relacionado con el suicidio. Se halló un empeoramiento del estado anímico (reflejado en cuestionarios), que los participantes minimizaron y trivializaron, y que se recuperó una semana después. En general, el estudio demostró que los sitios web contribuían a una reducción de las ideaciones suicidas siempre que el contenido incluyese información –apoyada y realizada por profesionales de la salud mental– y estrategias de afrontamiento.

La intervención del otro estudio, era un juego de rol de 10 minutos de duración, que trataba de realizar una breve sesión de capacitación a los profesionales sanitarios para ayudar a desarrollar habilidades en la comunicación: debían contestar a una entrevista sobre el suicidio y realizar una corrección de sus respuestas comparándolas con las recomendaciones dictadas sobre la OMS (Walter *et al.*, 2021). Este no solo indicó que la comunicación era una herramienta importante sobre la que trabajar de forma continua, sino que mostró una necesidad de implicación práctica y real por parte de los profesionales, ya que el trabajo no finalizaba con la publicación de ciertas recomendaciones, sino que había que ponerlas en práctica para que fuesen efectivas.

## **Discusión**

En general, los estudios seleccionados hacían referencia a estrategias universales de prevención del suicidio, en las que se abordaron 2 categorías principales: 1) Reducción del efecto Werther (a través de recomen-

ciones establecidas por organismos nacionales e internacionales y de la participación de profesionales de la salud mental junto con los medios de comunicación; 2) Promoción de la salud y prevención del suicidio (efecto Papageno) a través de intervenciones.

Los estudios que más habían estudiado el efecto Werther otorgaban recomendaciones sobre cómo reducirlo, eran de tipo descriptivo y se realizaron a partir del análisis de anuncios en periódicos, radio o televisión, detectando similitudes en la esfera cuantitativa (frecuencia, extensión y cantidad) y cualitativa (tono sensacionalista, descripción de la forma y el lugar, uso de palabras como *saltar*; también se concluyó que tanto el género, como la edad y nacionalidad eran factores íntimamente relacionados con el sujeto de la noticia, así como la relación de admiración y/o popularidad de la persona que se había suicidado.

La investigación acerca de la manera en que los medios informan sobre el suicidio ha sufrido un incremento exponencial en los últimos años, al demostrarse que esta es una exposición ambiental que puede influir en los suicidios. Si bien es cierto que hasta hace cinco años el objetivo del estudio se centraba más sobre el efecto Werther (Luce, 2017), en nuestra revisión de alcance podemos observar que en la actualidad se han incrementado los trabajos científicos que pretenden estudiar y potenciar el efecto Papageno.

Con respecto a los estudios sobre el efecto Werther, todos los estudios encontrados hasta el momento han sido de diseño ecológico. En ellos se confirma que el sensacionalismo de los titulares implicado en este tipo de acciones, junto con la opinión realizada por algunos expertos, son dos de los componentes clave que pueden suscitar el suicidio colectivo. Si bien hay otros factores a tener en cuenta, que sea a través de la televisión (ya sea con historias reales o ficticias), con palabras como *saltar*, *disparar*, *tren*, *paracetamol*, de forma constante y repetitiva dota de más probabilidades a las personas vulnerables con ideaciones suicidas (activas o no) a realizar el suicidio (Domaradzki, 2021; Gunn *et al.*, 2020; Myhre & Walby, 2021). También coinciden en que las noticias que más pretenden visibilizar son de carácter exagerado y alejadas de la realidad.

Y en cuanto al efecto Papageno, la revisión de alcance evidencia la necesidad de potenciar este efecto tanto a nivel global –a través de los medios de comunicación–, como individual –en la forma de comunicarnos con el entorno– (Braun *et al.*, 2021). Para ello, una

de las herramientas que más han utilizado los estudios de intervención ha sido la narración de historias de superación personal (reales o ficticias), las cuales tienen un pequeño efecto protector a corto-medio plazo (un mes) (Braun *et al.*, 2021; Niederkrotenthaler *et al.*, 2022; Niederkrotenthaler & Till, 2020a). Para ello, se han de adaptar a grupos específicos y tratar sobre conceptos bien definidos, como, por ejemplo, las ideaciones suicidas o los intentos de autolisis desde la perspectiva de la superación y desarrollo de habilidades de afrontamiento, sin enfatizar el cómo pensaron y/o intentaron hacerlo (Niederkrotenthaler *et al.*, 2010). Esto es importante tenerlo en cuenta, ya que hay ejemplos de estas actividades que buscaron llegar a la población con la finalidad de reducir las ideaciones suicidas, y se consiguió el efecto contrario (Niederkrotenthaler *et al.*, 2021; Schmidtke & Häfner, 1988). Quizá, en estudios posteriores, también se debería investigar sobre la población con intentos de autolisis reales, independientemente de que también se traten las ideaciones autolíticas.

También se ha observado cómo la mayoría de los estudios de intervención evaluaban la “ideación suicida” y la “búsqueda de ayuda” a través de narrativas personales con la finalidad de concretar si estos mensajes eran seguros (Niederkrotenthaler *et al.*, 2014; Niederkrotenthaler & Till, 2020a; Till *et al.*, 2015). Algunos estudios no solo informaron sobre la efectividad de la intervención, sino que indicaron que este tipo de actividades había tenido un mayor efecto en la población vulnerable frente a la población en general. Esto podría deberse a procesos de identificación o semejanza, tal y como indica Niederkrotenthaler *et al.* (2015). Cabe destacar que este tipo de narrativas son igual de útiles tanto si son ficticias, reales, compartidas por individuos que han tenido pensamientos similares o son profesionales de la salud que no comparten con ellos ese tipo de experiencia (Till *et al.*, 2019); esto no ocurre en otro tipo de programas, como por ejemplo, en los programas contra la violencia, en los que se ha demostrado la necesidad de que los líderes de la intervención compartan una situación similar (Webster *et al.*, 2013; Whitehill *et al.*, 2013).

Otro punto a tener en cuenta es la búsqueda de ayuda experimentada tras las intervenciones, dada la variabilidad de los resultados: en un estudio, se observó un aumento en la búsqueda –aunque fugaz– por parte de las mujeres que conformaban el estudio (Niederkrotenthaler *et al.*, 2022); en el de Niederkrotenthaler *et al.* (Niederkrotenthaler & Till, 2020a) también

hubo un ligero aumento, aunque se partía de la base de que la población ya estaba en contacto y seguimiento estrecho por parte de profesionales de una unidad de salud mental; y en el último (Till *et al.*, 2017), no se obtuvo un valor no significativo en general. Estos datos también coinciden con otras investigaciones en las que se ha demostrado que los programas de alfabetización en salud mental y el hacer uso de este recurso parece disminuir con el tiempo (Saulsberry *et al.*, 2013; Whiteside *et al.*, 2014), por lo que se enfatiza que su uso no debe de ser puntual, y que el material debe ser de repetición continua.

La búsqueda de ayuda especializada ante este tipo de situaciones también supone que los profesionales estén formados y capacitados para atender a la población en crisis. No obstante, solo dos artículos (Till *et al.*, 2017; Walter *et al.*, 2021) han realizado intervenciones sobre profesionales con la finalidad de formarles o acercarlos a esta temática en particular. De estos, también se extrae que, al trabajar sobre este tema, a priori pueden aparecer sentimientos de tristeza o decaimiento que no son susceptibles de tratamiento, ya que el estado de ánimo se recupera en pocos días. Esto ocurre tanto a los profesionales sanitarios, como en la población general, tal y como indica Niederkrotenthaler *et al.* (Niederkrotenthaler *et al.*, 2022), añadiendo que no por ello se debe omitir información o parar el proceso; se trata de una circunstancia normal en la que se tiende a minimizar las emociones que suscita esta temática.

Parece interesante añadir el uso de plataformas web como parte del tratamiento complementario al profesionalmente recibido, sobre todo en poblaciones diagnosticadas con algún trastorno mental, pues se ha demostrado que, en el caso de los pacientes con trastornos afectivos que se encuentren en una crisis de intento suicida, pueden beneficiarse de este tipo de materiales (Niederkrotenthaler *et al.*, 2022).

Además, la figura de los profesionales sanitarios en todo este proceso es de vital importancia. Los estudios coinciden en que estos deben ser parte del grupo de los medios de comunicación, realizando actividades de colaboración y seguimiento de forma activa y no conformarse con la mera indicación de recomendaciones (Walter *et al.*, 2021) asegurando que hay un seguimiento y monitorización del contenido, con carácter más educativo y en tiempo real (Ng *et al.*, 2021).

Se requiere la colaboración constante de los profesionales de la Salud Mental. Estos deberían tener la formación necesaria para poder realizar las correcciones oportunas en el caso de no que no se trate con profesionalidad y respeto información relacionada con las muertes por suicidio, así como el seguimiento y vigilancia estrecha de los medios de comunicación (Niederkrotenthaler & Till, 2020b).

En estos programas, los profesionales deben estar actualizados en dialéctica, ser conocedores de los recursos disponibles y deben aplicar sus conocimientos de forma activa, focalizando su ámbito de actuación en subgrupos poblaciones. Se debe adaptar el mensaje y el acceso a él teniendo en cuenta que hay factores muy influyentes, como la edad, el sexo y nacionalidad. Además, el material educativo proporcionado podría ser útil como tratamiento complementario al psicofarmacológico –en caso de que hubiera–, siendo plenamente conscientes de que la búsqueda de ayuda se desvanece en el tiempo y habría que tener un seguimiento estrecho.

## Conclusión

Este trabajo tiene como objetivo general explorar la literatura existente sobre el efecto Papageno a través de una revisión de alcance y, como objetivo específico, conocer qué intervenciones –basadas en la evidencia científica– han sido útiles y seguras.

Cada vez hay más trabajos científicos que focalizan su estudio en potenciar el efecto Papageno, es decir, en la prevención del suicidio a través de la comunicación. En un primer momento, las investigaciones se han basado en estudiar el efecto Werther, a través de estudios ecológicos. Pero la perspectiva cambió a partir del año 2010, con la intención de estudiar el efecto Papageno. A partir de ese momento y aunque el número de estudios descriptivos ha continuado siendo alto, se ha propiciado un aumento de la literatura relacionado con estudios de intervención con la finalidad de localizar aquellas intervenciones o programas prometedores para potenciar el efecto Papageno.

Entre estas técnicas caben destacar las narrativas (por parte de un experto o de un individuo con historia de superación previa o no, ficticia o real) en formato presencial, vídeo, lectura, o la navegación de páginas web, en los que el contenido esté supervisado y apoyado por profesionales de la salud mental. Estas prácticas se han considerado seguras y eficaces –siempre y

cuando sean de carácter repetitivo y avaladas por profesionales en la materia— tanto para la población general, como para subgrupos poblaciones o individuos en riesgo de vulnerabilidad, a pesar de haber un ligero descenso en el estado de ánimo, considerado como normal.

## Limitaciones

Aunque la mayoría de los estudios incluidos han sido de tipo analítico-experimental y hayan presentado una base más sólida para relacionar riesgos y beneficios sobre las intervenciones para mejorar y potenciar el efecto Papageno, se precisan estudios con mayor rigor científico que cumplan con todos los criterios estimados en las listas de valoración de la calidad metodológica. Además, se observa la necesidad de realizar estudios con mayor potencia estadística en los que participe un mayor número de participantes y el diseño tenga mayor calidad científica.

Sería interesante que en futuras investigaciones no solo se traten las ideaciones suicidas y la búsqueda activa de ayuda, sino también sobre la población que ya haya realizado intentos de autolisis previos para conocer de qué manera se les podría ayudar.

## Conflictos de interés

Ninguno declarado.

## Referencias

- Braun, M., Till, B., Pirkis, J., & Niederkrotenthaler, T. (2021). Effects of suicide prevention videos developed by and targeting adolescents: a randomized controlled trial. *European Child and Adolescent Psychiatry*. <https://doi.org/10.1007/s00787-021-01911-6>
- Cheng, Q., Chen, F., Lee, E., & Yip, P. (2018). The role of media in preventing student suicides: A Hong Kong experience. *Journal of Affective Disorders*, 227, 643–648. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2017.11.007>
- Domaradzki, J. (2021). The werther effect, the papageno effect or no effect? A literature review. In *International Journal of Environmental Research and Public Health* (Vol. 18, Issue 5, pp. 1–21). MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/ijerph18052396>
- Glenn, C., Lanzillo, E., Esposito, E., Santee, A., Nock, M., & Auerbach, R. (2017). Examining the Course of Suicidal and Nonsuicidal Self-Injurious Thoughts and Behaviors in Outpatient and Inpatient Adolescents. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 45(5), 971–983. <https://doi.org/10.1007/s10802-016-0214-0>
- Gunn, J., Goldstein, S., & Lester, D. (2020). The Impact of Widely Publicized Suicides on Search Trends: Using Google Trends to Test the Werther and Papageno Effects. *Archives of Suicide Research*, 24(sup1), 142–155. <https://doi.org/10.1080/13811118.2018.1522284>
- Hawton, K., Saunders, K. E. A., & O'Connor, R. (2012). Self-harm and suicide in adolescents. *Lancet*, 379(9834), 2373–2382.

- [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(12\)60322-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(12)60322-5)
- Leonard, E. (2001). Confidential death to prevent suicidal contagion: an accepted, but never implemented, nineteenth-century idea. *Suicide & Life-Threatening Behavior*, 31(4), 460–466. <https://doi.org/10.1521/suli.31.4.460.22043>
- Luce, A. (2017). Preventing suicide: a resource for media professionals. <https://www.who.int/publications/i/item/OMS-MSD-MER-17.5>
- Manchado, R., Tamames, S., López, M., Mohedano, L., & D'Agostino, M. (2009). Revisión Sistemática Exploratoria. *Medicina y Seguridad Del Trabajo*, 55(216), 12–19. <https://doi.org/10.4321/s0465-546x2009000300002>
- Mental, S. (2020). Depresión y Suicidio 2020. Documento estratégico para la promoción de la Salud Mental. <https://consaludmental.org/centro-documentacion/depresion-suicidio-2020/>
- Merino, E. (2022). El suicidio en la juventud española. Analizando la situación actual, factores de riesgo y programas de intervención. <http://hdl.handle.net/10902/25063>
- Ministerio de Sanidad. (2020). Mortalidad por suicidio en España, 2020. 1–4. [https://www.mscbs.gob.es/ca/estadEstudios/estadisticas/estadisticas/estMinisterio/mortalidad/docs/Defunciones\\_Suicidio2020.pdf](https://www.mscbs.gob.es/ca/estadEstudios/estadisticas/estadisticas/estMinisterio/mortalidad/docs/Defunciones_Suicidio2020.pdf)
- Myhre, M., & Walby, F. (2021). The Impact of a Widely Publicized Celebrity Suicide on Suicide-Related Internet Search Activity. *Archives of Suicide Research*. <https://doi.org/10.1080/13811118.2021.1875942>
- Ng, Y., Pheh, K., Panirselvam, R., Chan, W. L., Lim, J., Lim, J., Leong, K., Bartlett, S., Tay, K., & Chan, L. (2021). Malaysian Stakeholder Perspectives on Suicide-Related Reporting: Findings From Focus Group Discussions. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.673287>
- Niederkrotenthaler, T., Arendt, F., & Till, B. (2015). Predicting Intentions to Read Suicide Awareness Stories. *Crisis*, 36(6), 399–406. <https://doi.org/10.1027/0227-5910/a000344>
- Niederkrotenthaler, T., Baumgartner, J., Kautzky, A., Fellingner, M., Jahn, R., Wippel, A., Koch, M., König-Castillo, D., Höflich, A., Slamanig, R., Topitz, A., Wancata, J., & Till, B. (2021). Effects of media stories featuring coping with suicidal crises on psychiatric patients: Randomized controlled trial. *European Psychiatry*, 64(1). <https://doi.org/10.1192/j.eurpsy.2021.2244>
- Niederkrotenthaler, T., Braun, M., Pirkis, J., Till, B., Stack, S., Sinyor, M., Tran, U. S., Voracek, M., Cheng, Q., Arendt, F., Scherr, S., Yip, P. S. F., & Spittal, M. J. (2020). Association between suicide reporting in the media and suicide: systematic review and meta-analysis. *BMJ*, 368, m575. <https://doi.org/10.1136/bmj.m575>
- Niederkrotenthaler, T., Kirchner, S., Till, B., Sinyor, M., Tran, U. S., Pirkis, J., & Spittal, M. J. (2021). Systematic review and meta-analyses of suicidal outcomes following fictional portrayals of suicide and suicide attempt in entertainment media. *EClinicalMedicine*, 36, 100922. <https://doi.org/10.1016/j.eclinm.2021.100922>
- Niederkrotenthaler, T., Reidenberg, D., Till, B., & Gould, M. (2014). Increasing help-seeking and referrals for individuals at risk for suicide by decreasing stigma: the role of mass media. *American Journal of Preventive Medicine*, 47(3), S235–S243.
- Niederkrotenthaler, T., & Till, B. (2020a). Effects of awareness material featuring individuals with experience of depression and suicidal thoughts on an audience with depressive symptoms: Randomized controlled trial. *Journal of Behavior Therapy and Experimental Psychiatry*, 66. <https://doi.org/10.1016/j.jbtep.2019.101515>
- Niederkrotenthaler, T., & Till, B. (2020b). Effects of suicide awareness materials on individuals with recent suicidal ideation or attempt: online randomised controlled trial. *The British Journal of Psychiatry*, 217(6), 693–700. <https://doi.org/10.1192/bjp.2019.259>

- Niederkröthaler, T., Till, B., Kirchner, S., Sinyor, M., Braun, M., Pirkis, J., Tran, U. S., Voracek, M., Arendt, F., Ftanou, M., Kovacs, R., King, K., Schlichthorst, M., Stack, S., & Spittal, M. (2022). Effects of media stories of hope and recovery on suicidal ideation and help-seeking attitudes and intentions: systematic review and meta-analysis. *The Lancet Public Health*, 7(2), e156–e168. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(21\)00274-7](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(21)00274-7)
- Niederkröthaler, T., Voracek, M., Herberth, A., Till, B., Strauss, M., Etzersdorfer, E., Eisenwort, B., & Sonneck, G. (2010). Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. *The British Journal of Psychiatry*, 197(3), 234–243. <https://doi.org/10.1192/bjp.bp.109.074633>
- Peters, M., Godfrey, C., Khalil, H., McInerney, P., Parker, D., & Soares, C. (2015). Guidance for conducting systematic scoping reviews. *International Journal of Evidence-Based Healthcare*, 13(3), 141–146. <https://doi.org/10.1097/XEB.0000000000000050>
- Pirkis, J., & Blood, R. W. (2001). Suicide and the media. Part I: Reportage in nonfictional media. *Crisis*, 22(4), 146–154. <https://doi.org/10.1027/0227-5910.22.4.146>
- American Psychiatric Association Work Group On Suicidal Behaviors. Practice Guideline for the Assessment and Treatment of Patients With Suicidal Behaviors. (2003). In *Practice Guidelines for the Treatment of Psychiatric Disorders: Comprehensive Guidelines and Guideline Watches* (Vol. 160, Issue 11 Suppl, pp. 1–60). <https://doi.org/10.1176/appi.books.9780890423363.56008>
- Santamaría, R. (2017). Programa de Habilidades en Lectura Crítica Español (CASPe). *NefroPlus*, 9(1), 100–101. <http://www.redcaspe.org/>
- Saulsbury, A., Marko-Holguin, M., Blomeke, K., Hinkle, C., Fogel, J., Gladstone, T., Bell, C., Reinecke, M., Corden, M., & Van Voorhees, B. W. (2013). Randomized Clinical Trial of a Primary Care Internet-based Intervention to Prevent Adolescent Depression: One-year Outcomes. *Journal of the Canadian Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 22(2), 106–117. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23667356>
- Schmidke, A., & Häfner, H. (1988). The Werther effect after television films: new evidence for an old hypothesis. *Psychological Medicine*, 18(3), 665–676. <https://doi.org/10.1017/S0033291700008345>
- Sisask, M., & Värnik, A. (2012). Media roles in suicide prevention: A systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 9(1), 123–138. <https://doi.org/10.3390/ijerph9010123>
- Stack, S. (1992). The effect of the media on suicide: the Great Depression. *Suicide & Life-Threatening Behavior*, 22(2), 255–267. <https://doi.org/10.1111/j.1943-278X.1992.tb00232.x>
- Thienel, R., Bryant, M., Hazel, G., Skehan, J., & Tynan, R. (2019). Do Australian media apply recommendations when covering a suicide prevention campaign? *Journal of Public Mental Health*, 18(2), 135–147. <https://doi.org/10.1108/JPMH-10-2018-0071>
- Till, B., Arendt, F., Scherr, S., & Niederkröthaler, T. (2019). Effect of educative suicide prevention news articles featuring experts with vs without personal experience of suicidal ideation: A randomized controlled trial of the papageno effect. *Journal of Clinical Psychiatry*, 80(1), E1–E8. <https://doi.org/10.4088/JCP.17m11975>
- Till, B., Strauss, M., Sonneck, G., & Niederkröthaler, T. (2015). Determining the effects of films with suicidal content: A laboratory experiment. *British Journal of Psychiatry*, 207(1), 72–78. <https://doi.org/10.1192/bjp.bp.114.152827>
- Till, B., Tran, U. S., Voracek, M., & Niederkröthaler, T. (2017). Beneficial and harmful effects of educative suicide prevention websites: randomised controlled trial exploring Papageno v. Werther effects. *British Journal of Psychiatry*, 211(2), 109–115. <https://doi.org/10.1192/bjp.bp.115.177394>
- Tricco, A. C., Lillie, E., Zarin, W., O'Brien, K. K., Colquhoun, H., Levac, D., Moher, D., Peters, M. D. J. J., Horsley, T., Weeks, L., Hempel, S., Akl, E. A., Chang, C., McGowan, J., Stewart, L., Hartling, L., Aldcroft, A., Wilson, M. G., Garritty, C., ... Straus, S. E. (2018). PRISMA extension for scoping reviews (PRISMA-ScR): Checklist and explanation. *Annals of Internal Medicine*, 169(7), 467–473. <https://doi.org/10.7326/M18-0850>
- Walter, K., Wathélet, M., Valdenaire, S., Grandgenèvre, P., Pauwels, N., Vaiva, G., & Notredame, C. E. (2021). A Short Media Training Session Is Effective in Reinforcing Psychiatrists' Communication Skills About Suicide. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.733691>
- Webster, D. W., Whitehill, J. M., Vernick, J. S., & Curriero, F. C. (2013). Effects of Baltimore's Safe Streets Program on gun violence: a replication of Chicago's CeaseFire Program. *Journal of Urban Health : Bulletin of the New York Academy of Medicine*, 90(1), 27–40. <https://doi.org/10.1007/s11524-012-9731-5>
- Whitehill, J. M., Webster, D. W., & Vernick, J. S. (2013). Street conflict mediation to prevent youth violence: conflict characteristics and outcomes. *Injury Prevention : Journal of the International Society for Child and Adolescent Injury Prevention*, 19(3), 204–209. <https://doi.org/10.1136/injuryprev-2012-040429>
- Whiteside, U., Richards, J., Bradley Steinfeld, G. S., Caka, S., Tachibana, C., Stuckey, S., & Ludman, E. (2014). Online Cognitive Behavioral Therapy for Depressed Primary Care Patients: A Pilot Feasibility Project. *The Permanente Journal*, 18(2), 21–27. <https://doi.org/10.7812/TPP/13-155>
- Whitlock, J., Muehlenkamp, J., Eckenrode, J., Purington, A., Baral Abrams, G., Barreira, P., & Kress, V. (2013). Nonsuicidal self-injury as a gateway to suicide in young adults. *The Journal of Adolescent Health : Official Publication of the Society for Adolescent Medicine*, 52(4), 486–492. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2012.09.010>
- OMS. (2021). LIVE LIFE. An implementation guide for suicide prevention in countries. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/341726/9789240026629-eng.pdf>
- Wolff, J. C., Thompson, E., Thomas, S. A., Nesi, J., Bettis, A. H., Ransford, B., Scopelliti, K., Frazier, E. A., & Liu, R. T. (2019). Emotion dysregulation and non-suicidal self-injury: A systematic review and meta-analysis. *European Psychiatry : The Journal of the Association of European Psychiatrists*, 59, 25–36. <https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2019.03.004>