

Estudio iconográfico de la enfermería proyectado por los medios de comunicación durante la COVID-19

Iconographic study of nursing projected by the media during COVID-19

Lidia Martínez-López, Carmen Raquel Gijón-González, Zoraida Sánchez-Castillo, María del Mar Verdú-Guardiola

Unidad de Salud Mental del Departamento de Salud de Alcoy, Agencia Valenciana de Salud. Comunitat Valenciana, España.

Contacto: Lidia Martínez López, martinez.l.lidia@gmail.com

Fecha de recepción: 26 de julio de 2021 / Fecha de aceptación: 15 de noviembre de 2021

Resumen

Introducción: Durante la pandemia generada por el virus SARS-CoV-2, el personal de enfermería ha sido definido socialmente y bautizado por los medios de comunicación como héroes por su labor. La imagen social de los profesionales de enfermería está condicionada, entre otros, por la forma en que esta es representada en los diferentes medios de comunicación. La asignación de la etiqueta héroe ha supuesto la proyección de estereotipos relacionados con elevada responsabilidad ética y capacidad de sacrificio, que ha generado secuelas, tanto físicas como emocionales, llegando a producir sobrecarga laboral y emocional e implicando la aparición de conflictos de rol secundarios a las elevadas expectativas y presión social. Esto nos lleva a reflexionar sobre: ¿cuál es la imagen de la profesión enfermera que se difunde en los medios de comunicación durante la COVID-19? Y ¿cómo afecta esta imagen proyectada en la integración de los diferentes roles que asumen los profesionales sanitarios y qué consecuencias tiene sobre su salud?

Objetivos: Analizar la influencia de las imágenes proyectadas en los medios de comunicación durante la pandemia la COVID-19 en el rol social de la profesión enfermera.

Metodología: Se trata de un estudio cualitativo de tipo descriptivo, de diseño documental.

Resultados y discusión: El estudio resultante del significado de las diversas imágenes dentro del contexto social muestra la iconografía de la enfermería. Se han seleccionado, analizado y catalogado 12 imágenes publicadas en diferentes medios, dedicadas a los profesionales de enfermería u otros profesionales durante la pandemia COVID-19.

Conclusiones: La divulgación de imágenes durante la pandemia por la COVID-19 por los medios de comunicación genera creencias estereotipadas sobre la capacidad heroica de los profesionales de enfermería. Esta representación desvirtúa el rol del profesional, incrementando la exigencia externa e interna e impidiendo la expresión de vulnerabilidad, cansancio y preocupación.

Palabras clave: COVID-19, héroes sanitarios, iconografía enfermera, rol enfermero, medios de comunicación.

Abstract

Introduction: Due to the pandemic caused by the SARS-CoV-2 virus, nursing staff has been socially defined and baptized by the media as heroes for their work. The social image of nursing professionals is conditioned, among others, by the way they are represented in the different media. The assignment of the label "hero" has led to the projection of stereotypes related to a high ethical responsibility and ability to sacrifice, which have had physical and emotional consequences, resulting in work and emotional overload and implying the appearance of secondary role conflicts due to high expectations and social pressure. This led us to reflect on: what is the image of the nursing profession that is disseminated in the media during COVID-19? And how does this projected image affect the integration of the different roles assumed by healthcare professionals and what consequences does it have on their health?

Objectives: To analyze the influence of the images projected in the media during the COVID-19 pandemic on the social role of the nursing profession.

Methodology: This is a qualitative study of a descriptive type, with a documentary design.

Results and discussion: The resulting study of the meaning of the different images within the social context shows the nursing iconography. Twelve images published in different media, dedicated to nurses or other healthcare profes-

signals during the COVID-19 pandemic, have been selected, analyzed and catalogued.

Conclusions: The dissemination of images during the COVID-19 pandemic by the media generates stereotypical beliefs about the heroic capacity of nursing professionals. This representation distorts the role of the professional, increasing the external and internal demands and preventing the expression of vulnerability, fatigue and concern.

Keywords: COVID-19, health heroes, nursing iconography, nurse's role, communications media.

Introducción

Durante la pandemia generada por el virus SARS-CoV-2 se ha definido socialmente al personal de enfermería como héroes por su labor. Se ha visibilizado esta profesión, en el año designado por la propia Organización Mundial de la Salud (OMS) como Año Internacional de la Enfermera y la Matrona, descubriendo ante el mundo una imagen que ha traído consigo consecuencias asimétricas y polarizadas en el ámbito sanitario, por elogio y por omisión. La pandemia ha evidenciado un panorama poco favorecedor para el ejercicio del cuidado, en el que no solo se han visto afectados pacientes, familias, sistemas de salud, sino también los propios profesionales sobre quienes el impacto generado sobre su calidad de vida ha sido más que evidente¹.

En el discurso de los medios de comunicación, el heroísmo ha surgido con fuerza y constancia para describir a los trabajadores sanitarios y, en particular, a las enfermeras². El heroísmo generalmente implica un compromiso voluntario con cierto grado de riesgo personal para ayudar a los demás y esta situación puede implicar sacrificio personal³.

Los medios de comunicación son fundamentales en el proceso de formación de imágenes. Son un vehículo de información mediante los cuales se proyecta lo que se espera de los profesionales sanitarios y marca su propio trabajo. Por tanto, los medios de comunicación de masas actúan como agentes que refuerzan y divulgan determinadas actitudes y creencias, estereotipos y valores, capaces de condicionar la representación de la imagen social de una profesión⁴.

Se define estereotipo como “el conjunto de creencias y valores –comúnmente aceptado–, sobre los atributos que caracterizan a un grupo social, y que ayuda a categorizar dichos atributos para hacer más coherente la comprensión del mundo”⁵. Cuando alguien interpreta una imagen lo hace de acuerdo a los valores previos en relación a ella⁵. Esta forma es la que va configurando el concepto que la sociedad tiene de tal profesión, creando y difundiendo diferentes estereotipos⁶.

Las imágenes ayudan a lograr metas tangibles, emitir juicios y expresarse. Son el vínculo básico de cualquier sociedad y se producen al compartir mensajes. Las personas las intercambian mediante el uso de símbolos en la comunicación interpersonal y masiva. Según Boulding, el comportamiento depende de la imagen; y en su opinión, los mensajes cambian las imágenes, lo que a su vez explica los cambios en los patrones de comportamiento. La construcción social de la realidad es el resultado del proceso de formación de imágenes, estimulado por mensajes transmitidos por diversas formas de comunicación⁷.

Por otro lado, cada vez es más creciente en investigación utilizar e interpretar bases de datos no tradicionales, tales como imágenes, películas, novelas y símbolos. Estos datos, que van más allá de los cuantitativos, nos sirven no solo para conocer, sino también para comprender cómo se percibe socialmente a las profesiones.

Según Nauderer: “La imagen que la sociedad tiene de las enfermeras está llena de estereotipos que incluyen las figuras de santas, prostitutas, brujas y heroínas”. Cuando alguien desde fuera observa la imagen enfermera, la observa desde la cultura que nos rodea, interpretándose desde las claves que se posee⁸. Vilches considera que “la imagen se constituye como un todo con el objetivo de producir un efecto en el destinatario, este interpretará la imagen según su patrón cultural”⁹.

Para Goffman, la fotografía constituye una herramienta de análisis de la realidad social, puesto que capta microuniversos sociales en los que entran en juego formas de interacción comunes y corrientes en la vida cotidiana. En la imagen fotográfica encontramos estereotipos, signos de estatus social, relaciones de poder y formas sociales que son familiares a los miembros de la misma cultura¹⁰.

El personal de enfermería ha sido bautizado por los medios de comunicación como héroes por su labor durante la pandemia. La palabra héroe designa a una persona que de manera desinteresada ayuda a otros,

llegando incluso a poner en peligro su propia vida. Según Aguirre: “Las características del héroe son conferidas por la voluntad de la sociedad que los ensalza ya que estos responden a los ideales que ven encarnados en él o ella en el momento en que participan en los eventos extraordinarios”⁶. En un análisis conceptual, Franco describe el heroísmo como algo ajeno a las decisiones racionales, donde la acción de un héroe es no solo altruista sino extraordinaria, algo irracional o arriesgada. Señala que la constitución de un héroe depende tanto del contexto como del resultado. El contexto tiene que ser lo suficientemente arriesgado, y el resultado quedará definido según el éxito o fracaso del héroe².

A lo largo de la historia ha habido más representaciones heroicas de la figura enfermera enfatizando las virtudes de coraje, autosacrificio, dedicación y compasión⁶. Esta categorización ha sido muy extendida entre los diferentes dirigentes políticos de todos los países, utilizando el concepto como una analogía con la guerra y la metáfora militar². Sin embargo, se trata de un concepto que no genera entre quienes la reciben un reconocimiento o identificación unánime, por cuanto se detecta en ella una interpretación subyacente menos benevolente¹¹.

La sociedad es muy exigente con sus héroes; en Occidente se espera de ellos humildad, sencillez, franqueza, fortaleza física y psicológica. Una serie de valores que exigen de la persona entrega total por la sociedad en la que se encuentre inserto y que deriva en contradicciones entre lo que el denominado héroe quiere ser o puede ser y lo que la comunidad exige que sea¹².

Los medios de comunicación utilizan el heroísmo para reafirmar el deber de los profesionales sanitarios con sus pacientes. Esta afirmación moral, que surge de la relación entre los sanitarios y pacientes, presenta dos características principales relacionadas con el rol: aceptación del deber y presión social para la realización de funciones esperadas por la sociedad en el desempeño de este rol³.

Por este motivo el reconocimiento social y ensalzamiento heroico repercute en los profesionales sanitarios y en los roles que son asumidos por ellos¹.

Según la RAE, se define rol como “un papel que alguien desempeña”¹³. En la vida real cada persona desempeña diferentes roles al mismo tiempo: enfermera, padres, hijos... El rol no es más que un conjunto de

conductas y actitudes que se espera de una persona. Sin embargo, todos no esperamos lo mismo, ni hacemos lo mismo. Según la teoría del rol, se pueden distinguir tres tipos. En primer lugar, se define el concepto de rol prescrito, el cual hace referencia a lo que se espera de un personaje por la mayoría de la población. Es cierto que todo el mundo no espera lo mismo, pero hay una expectativa generalizada. En cuanto al rol profesional, ocurre lo mismo, la población espera unas conductas y actitudes generales de la profesión sanitaria. ¿Están al mismo nivel lo que la sociedad espera de la profesión sanitaria a lo que ellos creen que son sus funciones? Es frecuente que el rol prescrito socialmente generalizado (aceptación, entrega, ayuda, altruista) no se ajuste a la definición de rol de los propios profesionales. De aquí surge la definición de rol subjetivo, el cual hace referencia a lo que cada uno cree que son sus funciones y actitudes. A pesar de que el rol prescrito sea mayoritario, cada sujeto tiene una concepción particular de su propio rol. Por último, el rol social es el que está definido por la profesión¹⁴.

No obstante, los roles actuados por un sujeto no tienen la misma importancia para ese sujeto. Esos roles están jerarquizados, de tal manera que unos tienen prioridad sobre otros. El rol que ocupa el lugar más alto en esa jerarquía se llama rol prioritario, siendo el que nos da identidad social. Cuando dos roles rivalizan por la prioridad se produce un conflicto. Este conflicto va a generar malestar emocional en la persona que lo padece, denominado angustia o daño moral (*moral distress*)¹⁴⁻¹⁶.

El término angustia o daño moral (*moral distress*) definiría un sentimiento de impotencia producido por la imposibilidad de hacer lo que se considera correcto, especialmente cuando las decisiones se refieren a los momentos finales de la vida. En el ámbito militar se define como *moral injury*, término empleado en situaciones de combate. Los individuos que desarrollan este daño moral son propensos a tener una concepción negativa de sí mismos, así como sentimientos de culpa, vergüenza o aversión. Aunque no todos los miembros del personal presentan angustia moral, los expertos señalan que el nivel de exigencia al que se han visto expuestos muchos profesionales de enfermería al tener que asumir roles que nunca antes habían desempeñado les ha afectado negativamente^{1,15,16}.

Esto nos lleva a reflexionar sobre las siguientes cuestiones: ¿cuál es la imagen de la profesión enfermera que se difunde en los medios de comunicación

durante la COVID-19?, y ¿cómo afecta esta imagen proyectada en la integración de los diferentes roles que asumen los profesionales sanitarios y que consecuencias tiene sobre su salud?^{5,9}.

Por tanto, el objetivo de este estudio es analizar la influencia de las imágenes proyectadas en los medios de comunicación durante la pandemia COVID-19 en el rol social de la profesión enfermera.

Como objetivos específicos nos planteamos:

- Realizar un breve análisis de la iconografía de la enfermería.
- Reflexionar sobre la repercusión en el rol profesional.
- Destacar la importancia de la iconografía de la enfermería como fuente documental.

Metodología

Se trata de un estudio cualitativo de tipo descriptivo, de diseño documental.

Al utilizar las técnicas documentales, se pretende identificar y analizar documentos relacionados con nuestro tema de estudio¹⁷. El objeto de investigación, por tanto, son las imágenes seleccionadas en diferentes páginas web, donde se representa al profesional de enfermería y otros profesionales sanitarios como héroes y el posterior análisis de la imagen proyectada.

Usando este tipo de metodología, se pretende explicar los fenómenos desde una interpretación subjetiva, en busca de la percepción social y el simbolismo en tiempos del COVID-19¹⁸, obteniendo así la iconografía enfermera. La necesidad de acudir a la metodología iconográfica surge cuando en una imagen la forma no puede separarse del contenido, ya que sobrepasa lo puramente visual para transmitir ideas y representaciones, como pensamos que ocurre en las imágenes que vamos a estudiar⁹.

Para la obtención de las imágenes, se realizaron búsquedas en las bases de datos electrónicas entre el 1 de marzo de 2020 y el 15 de abril de 2020, localizando imágenes publicadas en artículos de periódicos y revistas, anuncios corporativos, publicaciones en redes sociales y sitios web.

Los términos utilizados en la búsqueda de imágenes fueron: héroes sanitarios, enfermería, iconografía

enfermera, COVID, utilizando los operadores booleanos: AND y OR.

Se ha tenido en cuenta como criterio de inclusión las imágenes donde aparece la figura enfermera mostrada como un héroe, siguiendo los estereotipos encontrados en la bibliografía revisada, para conocer la interpretación subjetiva de los artistas respecto a la representación simbólica transmitida por la imagen proyectada por los medios.

Resultados



Se han seleccionado, analizado y catalogado 12 imágenes publicadas en redes sociales digitales, museo de arte *online*, expuestas en la calle (estatua o mural), dedicadas a los profesionales de enfermería u otros profesionales durante la pandemia COVID-19. Las imágenes seleccionadas presentan diferentes formatos: cómic (6 imágenes), dibujo (1 imagen), collage (1 imagen), mural grafiti (1 imagen), fotografía (2) y estatua (1 imagen).



Este análisis realizado permite acceder a la imagen percibida de los profesionales por la sociedad, siendo los medios de comunicación el vehículo de transmisión, a través de la captación de elementos metafóricos cargados de un gran poder simbólico¹⁹.



Todas las imágenes analizadas son expresiones culturales que contienen una carga simbólica, ya que no se limitan a describir la realidad, sino que la significan; a menudo articulan dicho relato con lo que sienten ante ella, presentándola con lo que les permite el juego con el lenguaje gráfico²⁰.



El estudio resultante del significado de las diversas imágenes dentro del contexto social muestra la iconografía de la enfermería.


Siles (1999) señala que cualquier tema, objeto o personaje relacionado con la enfermería en cualquiera de sus épocas y variantes puede ser estudiado iconográficamente. Diseña un proceso sintético para las diversas formas de realización: “1. Datación, procedencia y estilo artístico; 2. Identificación del tema iconográfico; 3. Contextualización histórica; 4. Interpretación iconográfica.”^{18,21}. Nos basamos en el proceso seguido por este autor para realizar el análisis iconográfico, que se muestra en la tabla 1.

FECHA, PROCEDENCIA Y AUTOR	IDENTIFICACIÓN DEL TEMA ICONOGRÁFICO	CONTEXUALIZACIÓN	INTERPRETACIÓN GRÁFICA
<p>Marzo, 2020. https://www.semama.com/mundo/articulo/la-foto-de-la-enfermera-simbolo-de-la-lucha-contr-el-coronavirus/656703/</p>  <p>Francesca Mangiardi</p>	<p>Fotografía: Archivo particular Facebook</p>	<p>Se trata de una de las imágenes más emblemáticas de la batalla de Italia contra el coronavirus.</p>	<p>En la foto se muestra una enfermera extenuada que se queda dormida, con mascarilla, guantes y bata, sobre su ordenador tras una noche atendiendo pacientes. La foto fue tomada en el hospital Cremona. La enfermera Elena Pagliarini, quien cede al cansancio tras uno de los turnos más agotadores. “Por un lado me daba vergüenza que la foto circulara por todas partes, mostrar mi lado frágil, pero ahora recibo hermosos mensajes de personas que se sienten preocupadas por mi historia”. Seleccionamos esta imagen porque muestra la fragilidad que la imagen de superhéroes no nos permite mostrar.</p>
<p>Abril, 2020. https://www.elcorreo.com/sociedad/salud/nunca-rinden-20200407203824-ntrc.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F</p>  <p>Víctor Santos</p>	<p>Cómics superhéroes pandemia</p>	<p>El autor de cómics se ha encargado de dibujar una serie titulada <i>Los superhéroes de la pandemia</i>, en la que rinde su particular homenaje a los miles de personas que están luchando día a día contra el coronavirus y sus efectos.</p>	<p>En la imagen se representa a un profesional sanitario enfrentándose al virus y protegiendo al resto de población que hay detrás de él. La figura del héroe se muestra en color, mientras que las demás personas están en blanco y negro. La cara y sus brazos pintados en color en similitud a otros superhéroes (Hulk)</p>



<p>Abril, 2020. https://theobjective.com/los-superheroes-si-existen-la-imagen-de-agradecimiento-a-los-sanitarios-que-se-ha-hecho-viral</p>  <p><i>Autor desconocido</i></p>	<p>Pintura viral en redes sociales.</p>	<p>“Los superhéroes sí que existen”.</p>	<p>Superhéroes populares como Spiderman, Batman y Superman aparecen en los pasillos de un hospital haciendo una reverencia a los sanitarios. Con esta reverencia nos hace reflexionar sobre la transferencia de todas las responsabilidades de los superhéroes hacia los sanitarios, dando a entender que sus poderes en esta lucha no son válidos y esta batalla la libran solos los sanitarios.</p>
<p>Abril, 2020 https://www.bimedica.com/noticias/superheroes-de-bata-blanca/</p>  <p><i>Paco Roca</i></p>	<p>Cómic “Venceremos”, campaña Biomédica.</p>	<p>Ovación diaria a las 20 h y para recordar la heroicidad de los profesionales sanitarios en su día a día durante el confinamiento.</p>	<p>Seleccionamos esta imagen que representa al profesional sanitario, con capa incluida, mostrando gesto de lucha y victoria ante el virus.</p>

<p>Abril, 2020. https://www.instagram.com/covidartmuseum/?hl=es https://enfermeriasalud.es/invisibilidad-enfermera-durante-la-crisis-del-covid-19/</p>  <p style="text-align: right;">@cheoljoolee</p>	<p>Pintura sobre lienzo tributo al personal sanitario.</p>	<p>Presente en el primer museo de arte del mundo nacido durante la cuarentena: COVID-19 The Covid Art Museum Título: <i>Glimpse of Hope</i>.</p>	<p>En esta imagen se muestra un tributo a los médicos, enfermeras y demás sanitarios en la batalla que están librando contra el Covid, mostrándoles su apoyo. En su cara aparecen lesiones, podrían ser consecuencia de su desgaste en su trabajo diario al cuidado de los demás, impidiendo la expresión de vulnerabilidad, cansancio y preocupación.</p>
<p>Mayo, 2020 https://3minutosdearte.com/historias/banksy-game-changer-2020/</p>  <p style="text-align: right;">Banksy</p>	<p>Dibujo de carboncillo en blanco y negro de artista grafitero.</p>	<p>Titulado <i>Game Changer</i> (que literalmente se traduciría por “el que cambia el juego”). Este trabajo está expuesto en un pasillo del hospital de Southampton. “Gracias por todo lo que hacen. Espero que ilumine un poco el lugar, incluso si está en blanco y negro”, escribió el artista en una nota al personal.</p>	<p>La obra representa a un niño de rodillas, con una muñeca, una enfermera con capa, máscara y delantal decorados con una cruz roja, el único toque de color, simulad un superhéroe. En una canasta cerca del niño, vemos a Batman y Spiderman, descuidados. SuperNurse es modesta, valiente, sensible y puede volar. Su uniforme es el de las enfermeras de guerra, que evoca nociones de deber y honor. Está protegida por dos máscaras y el emblema distintivo de la Cruz Roja, un símbolo de protección para el personal médico de guerra desde la Convención de Ginebra de 1864. Este dibujo intenta mostrar un doble sentido. Para el niño, los héroes que admira y con los que juega y crece ahora son otros, y esos nuevos héroes son los que a la vez pueden cambiar el curso de la lucha contra la pandemia.</p>

<p>Junio, 2020. https://www.hoy.es/prov-badajoz/superheroes-lucha-coronavirus-20200620002911-ntvo.html</p>  <p>Juan Francisco Burgos, conocido como BGS Graff</p>	<p>Mural en forma de arte urbano.</p>	<p>Mural grafiti homenaje a los profesionales que han trabajado durante la pandemia.</p>	<p>En el mural encontramos desde el bombero con el escudo del Capitán América y en la mano un ramo de flores protegiéndolo; el médico con unas alas de ángel, como el que te cuida y protege; hasta una enfermera con la mascarilla de Superman, que simboliza ese concepto de héroes para cuidarnos.</p>
<p>https://www.rtve.es/noticias/20200712/coronavirus-bibliotecas-munic-ipales-madrienas-expondran-dibujos-paco-roca-jesus-merino-rinden-homenaje-sanitarios/2027580.shtml</p>  <p>Paco Roca</p>	<p>Cómic héroes sanitarios.</p>	<p>Iniciativa que parte de la librería madrileña Akira Cómics, donde Paco Roca junto a Jesús Merino rinden homenaje al personal sanitario. «Es un homenaje a la sanidad pública. Es algo que está ahí y que no le prestamos la atención debida. Nos resulta invisible en nuestro día a día; incluso hay quien la cuestiona, pero cuando hay una situación tan complicada como la que vivimos en estos momentos, son ellos los que la combaten y nos salvan la vida». Título: <i>Los héroes siempre vuelven.</i></p>	<p>En el dibujo se muestra como Batman cede el protagonismo a una joven sanitaria en una azotea. Paco Roca altera con ingenio el uso habitual de este gran foco de luz, ya que es el propio superhéroe, junto al comisario, el que lo maneja para pedir ayuda; y, además, sustituye con acierto el icono del murciélago por el de la cruz creada en el siglo XIX por Henry Dunant para identificar a los equipos médicos en zonas de guerra. «No se trata de una amenaza que Batman pueda combatir, se necesita otro tipo de héroes», comenta.</p> <p>Paco Roca completa la ilustración incluyendo una figura en primer término, que se ajusta su máscara (perdón, mascarilla); y al cubrir su rostro, convertirse en un arquetipo, en un personaje anónimo que representa a todos los profesionales de la sanidad.</p>

<p>Julio, 2020. https://www.rtve.es/noticias/20200712/coronavirus-bibliotecas-municipales-madrilenas-expondran-dibujos-paco-roca-jesus-merino-rinden-homenaje-sanitarios/2027580.shtml</p>  <p>Jesús Merino</p>	<p>Cómic héroes sanitarios.</p>	<p>Iniciativa que parte de la librería madrileña Akira comics, que rinde homenaje al personal sanitario.</p>	<p>Al frente de los superhéroes se muestra una sanitaria, la cual con su mano aparta al resto, para liderar a los superhéroes en la lucha contra el virus. La otra mano denota fuerza al presentarse con el puño cerrado en posición de lucha y defensa.</p>
---	---------------------------------	--	--

<p>Septiembre, 2020. https://diarioenfermero.es/luces-y-sombras-en-la-instalacion-de-una-estatua-gigante-de-un-sanitario-superheroe-en-el-centro-de-madrid/</p>  <p>Tminis Solidarios.</p>	<p>Estatua en la Plaza de Callao.</p>	<p>Símbolo representativo de los sanitarios para invitar a todos a agradecer y reconocer a nuestros héroes en casa, en nuestros trabajos, en nuestro día a día...</p>	<p>Se muestra una enorme estatua de un sanitario con una capa de superhéroe. A modo de homenaje a todo el personal sanitario. Esta imagen ha generado luces y sombras sobre el rol de los profesionales sanitarios durante la pandemia.</p>
--	---------------------------------------	---	---

<p>Diciembre, 2020 https://cnnespanol.cnn.com/2020/12/04/nuevo-comic-rinde-a-homenaje-a-los-enfermeros-y-los-presenta-como-superheroes-del-cuidado-de-la-salud/</p>  <p>Marvel</p>	<p>Cómic superhéroes sanitarios.</p>	<p>Marvel Comics y Allegheny Health Network (AHN) se unieron para rendir homenaje a los héroes del cuidado de la salud de la vida real con un cómic: <i>The Vitals: True Nurse Stories</i>.</p>	<p>El cómic <i>True Nurse Stories</i> se centra en los enfermeros y su heroísmo. Cada personaje e historia proviene de las experiencias de personas reales que prestan cuidados en 13 hospitales de la AHN. Se muestran las experiencias vividas por las enfermeras durante la pandemia.</p>
<p>Diciembre, 2020. https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/los-verdaderos-heroes-no-llevan-capa-se-inspiran-en-medicos-y-enfermeras</p>  <p>Ugur Gallenkuç</p>	<p>Collage sobre la iconografía de superhéroes frente a la humanidad del profesional.</p>	<p>El artista y fotógrafo turco ha resumido, en su particular estilo, el año más difícil del siglo XXI. Título de la obra: <i>Los verdaderos héroes no usan capa.</i></p>	<p>En <i>Los verdaderos héroes no llevan capa</i> se muestra a un doctor vestido de bata quirúrgica azul que lleva superpuesto en el pecho el traje de Superman, también hay otros sanitarios que presumen un corazón de Flash y la Mujer Maravilla. Intenta mostrar un lado del mundo que la mayoría cree conocer y por otro el que nadie quiere ver.</p>

Discusión

Durante la pandemia de COVID-19, los medios de comunicación han elogiado repetidamente al personal sanitario por su labor heroica. Aunque esta gratitud ha sido apreciada por muchos, estamos de acuerdo con diversos autores que consideran la necesidad de ser cauteloso con el uso excesivo del término héroe, ya que ha se presenta como un arma de doble filo³.

En contextos de desastres es común que el profesionalismo se confunda con el heroísmo, y que además del deber ontológico de atender y aliviar a los enfermos, se demande un deber sacrificial según el cual deben estar dispuestos a poner en riesgo su vida, a trabajar en condiciones de precariedad, al límite de sus competencias y roles. Se hace necesario no hacer del heroísmo una expectativa de la sociedad, ni convertir el sufrimiento y el sacrificio en un deber exigible y propio de la profesión enfermera²².

La imagen enfermera difundida por los medios se ha basado en el simbolismo heroico, hecho que se ve representado en las imágenes mostradas en nuestra selección.

Diversos estudios han indicado que la imagen pública de las enfermeras a menudo difiere de la imagen que ellas mismas tienen de la enfermería. Esta imagen pública se basa principalmente en ideas erróneas y estereotipadas, que tienen su origen en la proyección distorsionada de imágenes que no se ajustan a la del profesional de enfermería en los medios, creando un conflicto entre el rol prescrito, el subjetivo y el social^{4,14}.

En el estudio realizado por Barrett, se ve reflejada la preocupación que se genera por la imagen en los medios, donde las enfermeras son definidas como ángeles y héroes y vistas como abnegadas, valientes y casi sobrehumanas²³, conforme vemos reflejado en las imágenes de nuestra tabla, donde la imagen proyectada se ha basado en el simbolismo heroico. El estudio realizado por Halberg reafirma que la narrativa de héroe conduce a ideas de ser invencible, sacrificarse, trabajar ante el riesgo encarnando esta identidad sin límites²⁴.

Nuestro análisis concuerda con los resultados de otros trabajos donde se muestra que los riesgos para el personal sanitario son considerablemente mayores que los que se encuentran en la práctica habitual. Al riesgo de contraer la infección se suman el agotamiento físico

y mental, las decisiones difíciles y el dolor ante la pérdida de pacientes y compañeros, el coste emocional de tener que vivir lejos de la familia^{3,25}.

Estamos de acuerdo con diversos autores que consideran que todas estas variables generan impacto en la salud mental y el bienestar de los profesionales, con presencia de ansiedad, depresión y trastorno de estrés postraumático junto con un mayor riesgo de agotamiento emocional^{23,25,26}. Greenberg *et al.* concluyen que los trabajadores sanitarios tienen un mayor riesgo de sufrir problemas de salud mental. Encontramos que la narrativa del héroe hace que los trabajadores de la salud se sientan avergonzados e incómodos para abordar dichas secuelas²⁴.

El hecho de que los propios profesionales sanitarios hayan expresado su malestar por ser etiquetados como héroes pone de relieve que el uso del término por parte de los medios de comunicación puede tener un impacto negativo. Reconocer el difícil e increíblemente valioso trabajo realizado por el personal sanitario durante la actual pandemia de COVID-19 es una parte importante de la respuesta de la sociedad a la misma^{3,25,26}.

Pero no hay que olvidar que esta proyección de estereotipos implica la reproducción de ciertos roles, relacionados con la presunción de altas dosis de responsabilidad ética y capacidad de sacrificio que se han repetido hasta la extenuación y a pesar de pensar inicialmente podrían resultar positivos, han llegado a generar secuelas, tanto físicas como emocionales. La asignación de la etiqueta de héroe ha supuesto un peso añadido a la sobrecarga laboral y emocional de los profesionales sanitarios vivida durante la pandemia, implicando la aparición de conflictos de rol secundarios a las elevadas expectativas y a la presión social²⁴, hecho que ha conseguido tambalear los roles que debe asumir el profesional, relegando a un segundo lugar su rol prioritario y pasando a ser el prioritario el rol social: sanitario¹⁵.

Conclusiones

La divulgación de imágenes durante la pandemia por la COVID-19 por los medios de comunicación genera creencias estereotipadas sobre la capacidad heroica de los profesionales de enfermería. Esta representación desvirtúa el rol del profesional, incrementando la exigencia externa e interna e impidiendo la expresión de vulnerabilidad, cansancio y preocupación.

Se puede concluir que la jerarquía de rol de los profesionales sanitarios durante la COVID-19 se ha tambaleado, dando por sentado que el primer lugar estaría presidido por el rol social: sanitario. Pasando a un segundo plano el resto de roles que simultáneamente ejercen en su día a día: padres, hijos¹⁵.

Asumir que el rol social es el prioritario ha supuesto una mayor exigencia a muchos profesionales de enfermería provocando sentimientos de culpa y desarrollo de un daño moral, siendo propensos a tener una concepción negativa de sí mismos.

La iconografía del heroísmo deja poco espacio para el reconocimiento de emociones y genera conflictos de roles. El uso excesivo de este concepto en los medios de comunicación produce consecuencias en los profesionales sanitarios ya que implica que todos deben de ser heroicos. Pero es irracional exigir heroísmo como norma a los profesionales de la salud^{3,18,27}.

La limitación en el uso de esta etiqueta reduciría la presión a la que están sometidos los profesionales de enfermería, mostrando expectativas más ajustadas a la realidad, más aún teniendo en cuenta que son muchos los que han expresado su malestar por ser bautizados como héroes. Por lo tanto, es más que evidente el impacto psicológico negativo que puede generar el uso de este término por los medios de comunicación^{3,18,27}.

El desarrollo de intervenciones y programas dirigidos a promover el bienestar emocional de los profesionales de enfermería podría paliar la sobrecarga laboral y emocional vivida durante la pandemia, así como mejorar su calidad de vida. La protección, seguridad y bienestar de los trabajadores de la salud debe ser, por tanto, una prioridad^{3,27}.

Bibliografía

- Cáceres-Rivera DI. Enfermería, pandemia y fatiga por compasión: una reflexión general sobre el 2020. *Rev cienc cuid*. 2021;18(1):116–23. Available from: <https://doi.org/10.22463/17949831.2674>
- Einboden R. SuperNurse? Troubling the hero discourse in COVID times. *Health (London)*. 2020;24(4):343–7. Available from: <https://doi.org/10.1177/1363459320934280>
- Cox CL. "Healthcare Heroes": problems with media focus on heroism from healthcare workers during the COVID-19 pandemic. *J Med Ethics*. 2020;46(8):510–3. Available from: <https://doi.org/10.1136/medethics-2020-106398>
- Hoeve YT, Jansen G, Roodbol P. The nursing profession: public image, self-concept and professional identity. A discussion paper. *J Adv Nurs*. 2014;70(2):295–309. Available from: 23711235
- López Medina JC, Sánchez Ávila JS, Giraldo Villa AM, Packer MJ. La relación entre el lenguaje y el pensamiento. *Rev Mex Investig Psic [Internet]*. 21 de diciembre de 2017. vol 9(2):129-38. Available from: <http://www.revistamexicanadeinvestigacionenpsicologia.com/index.php/RMIP/article/view/267>.
- Errasti-Ibarrondo B, Arantzamendi-Solabarrieta M, Canga-Armayor N. La imagen social de la enfermería: una profesión a conocer. *Anales Sis San Navarra*. 2012; 35(2):269-283. Available from: <http://dx.doi.org/10.4321/S1137-66272012000200009>.
- Kalisch BJ. Anatomy of the Image of the Nurse: Dissonant and Ideal Models. Kalisch BJ, editor. Available from: https://www.truthaboutnursing.org/images/kalisch/anatomy_of_the_image_of_the_nurse_ocr.pdf
- Nauderer TM, Lima MAD da S. Nurse's image: review of the literature. *Rev Bras Enferm*. 2005;58(1):74–7.
- Heierle-Valero C. La imagen de la enfermera a través de los medios de comunicación de masas: La prensa escrita. *Index enferm [Internet]*. 2009;18(2). Available from: <http://dx.doi.org/10.4321/s1132-12962009000200005>
- De Alba González M. La imagen como método en la construcción de significados sociales. *Iztapalapa Rev Cienc Soc Humanid*. 2010;(69):41–65. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39348726003>
- Reflexiones antropológicas ante la pandemia de COVID-19. *Publicacions Universitat Rovira i Virgili*. Tarragona: Comelles Medical Anthropology Research Center, Universitat Rovira i Virgili; 2020. p. 37–39. Available from: 1046-1
- Leal Larrarte S. El destino del héroe: el sacrificio de su sensibilidad femenina. *Nóesis Rev Cienc Soc Humanid*. 2016; 25(49-1):152–69.
- Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.4 en línea Rae.es] [cited 19/04/2021]. Available from: <https://dle.rae.es>
- Teoría del Rol. Rol profesional. Universidad del País Vasco. Capítulo 2, p 81-133. Available from: <http://www.ehu.es/xabier.zupiria/liburuak/relacion/2.pdf>;
- Esquerdo JM. Secuelas psicológicas de la crisis del coronavirus en el personal sanitario e interviniente. In 2020. p. 2530–125. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=762527> bie3.
- Torres-Muñoz V, Farias-Cortés JD, Reyes-Vallejo LA, Guillén-Díaz-Barriga C. Riesgos y daños en la salud mental del personal sanitario por la atención a pacientes con COVID-19. *Rev Mex Urol*. 2020; 80(3):1–9.
- Berenguer A, Fernández de Sanmamed MJ, Pons M, Pujol E, Rodríguez D, Saura S. Escuchar, observar y comprender. Recuperando la narrativa en las Ciencias de la Salud. Aportaciones de la investigación cualitativa. Barcelona: Institut Universitari d'Investigació en Atenció Primària Jordi Gol (IDIAP J. Gol), 2014.
- Gómez L. Un espacio para la investigación documental. A space for a research documentary. *Universidad Manuela Beltrán: Rev Van Psicol Clín Teór Pract*. 2020; 1(2):226-233.;
- Gonzalez-Gil T. El papel de la fotografía en la investigación cualitativa [Internet]. *Revista El ser Enfermero*. 2008; 5(4):5-11. Available from: https://www.researchgate.net/publication/273575762_El_papel_de_la_fotografia_en_la_investigacion_cualitativa.
- Mundó AG. Elementos metodológicos para el análisis de imágenes. *Actas del XVIII Coloquio de Historia de la Educación: arte, literatura y educación [Internet]*. Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya; 2015. (1):346-354. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5204908>.
- Ávila Olivares JA. Los signos iconográficos del reconocimiento público de la Enfermería en España: su importancia y significación. *Cult Cuid Rev Enferm Humanid*. 2014; 18(38):92–106.

22. Rojas D, Micholich C, Dittborn M, Salas SP. Sobre héroes, enemigos, víctimas y batallas en tiempos del COVID-19. *Rev Med Chil.* 2020; 148(5):709–11. Available from: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872020000500709&lng=es.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872020000500709>
23. Barrett D, Heale R. COVID-19: reflections on its impact on nursing Evidence-Based Nursing [Internet]. 2021; 24:112-113. Available from: <http://dx.doi.org/10.1136/ebnurs-2021-103464>
24. Halberg N, Jensen PS, Larsen TS. We are not heroes-The flipside of the hero narrative amidst the COVID19-pandemic: A Danish hospital ethnography. *J Adv Nurs.* 2021; 77(5):2429–36. Available from: 10.1111/jan.14811
25. Hopkins PD. Viral heroism: What the rhetoric of heroes in the COVID-19 pandemic tells us about medicine and professional identity. *HEC Forum.* 2021; 33(1–2):109–24. Available from: 10.1007/s10730-020-09434-4
26. Esquerdo JM. Secuelas psicológicas de la crisis del coronavirus en el personal sanitario e interviniente [Internet]. *Boletín IEEE.* 2020; 19:607-614. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=762527> bie3.
27. Mohammed S, Peter E, Killackey T, Maciver J. The “nurse as hero” discourse in the COVID-19 pandemic: A poststructural discourse analysis. *Int J Nurs Stud.* 2021; 117(103887):103887. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2021.103887>.